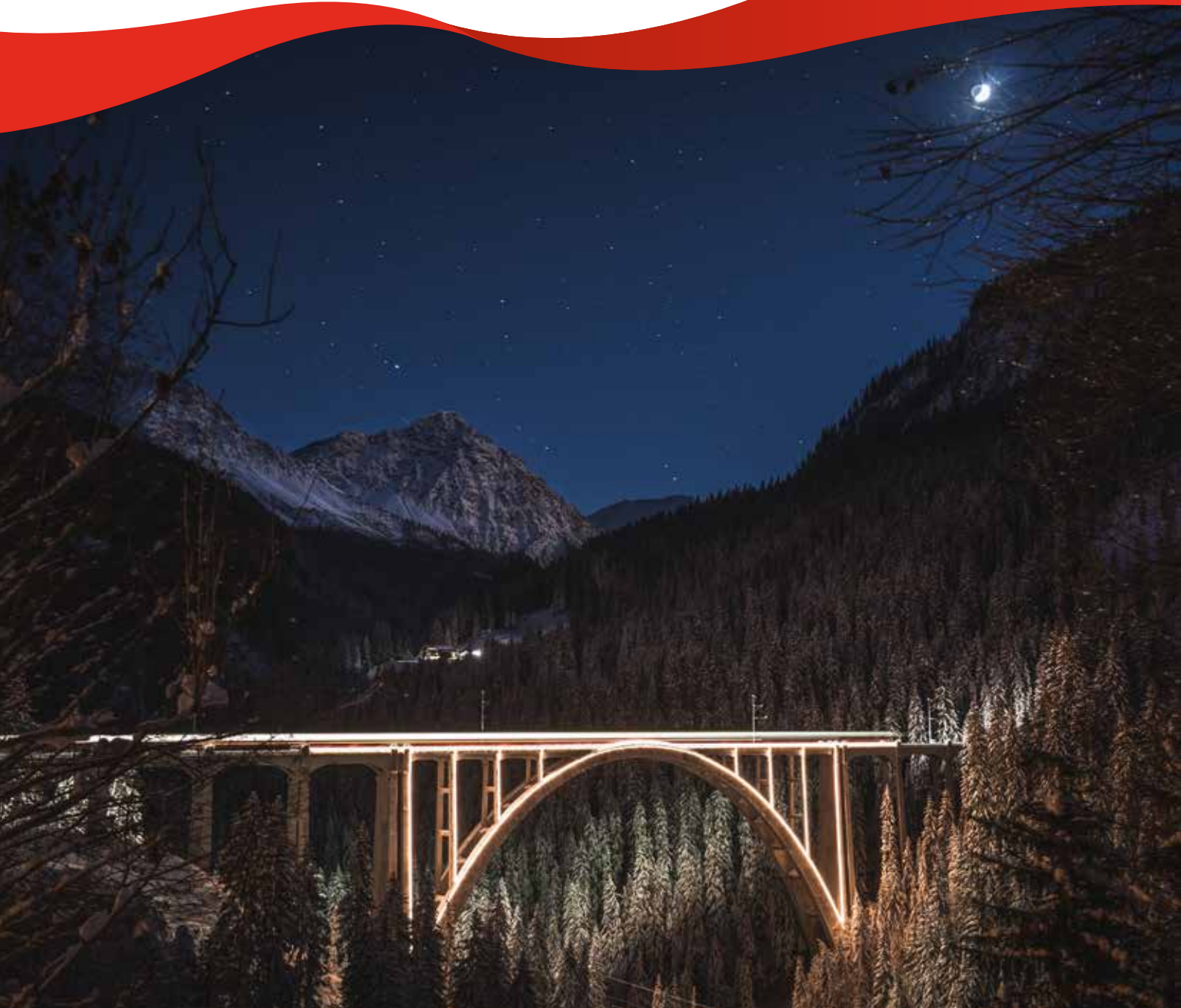
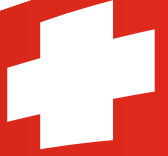


Ausgabe 03 | 2025

WINDHOFF NEWS

DER WINDHOFF NEWSLETTER ÜBER ERFOLGSSTORYS,
INNOVATIONEN UND SERVICE



Starke Partnerschaft auf Meterspur

Die Rhätische Bahn investiert in acht neue Bahndienstfahrzeuge und stärkt damit die langjährige Zusammenarbeit mit Windhoff.



WINDHOFF
SCHWEIZ GMBH

Editorial

6. AUSGABE WINDHOFF NEWS



Liebe Kundinnen und Kunden, liebe Partner und Lieferanten

Wir stehen im Endspurt eines bewegten Jahres, in dem wir manches beenden durften, in dem anderes sich verabschiedet hat, weil es nicht mehr in unsere Zeit passte, und in dem sich auch sehr spannende neue Themen für die Zukunft aufgetan haben. Oft ist es nicht leicht loszulassen. Doch es lohnt sich, das Vergangene nicht zu betrauern, sondern mit der folgenden Haltung zu leben: Was nicht mehr ist, hat nicht gepasst – auch wenn es einst bequem erschien.

Der Dezember 2025 lädt uns dazu ein, Körper, Seele und Geist in Einklang zu bringen. Die Zahl 3, die in der Numerologie für Harmonie, Ganzheit und Balance steht, ergibt sich aus der Quersumme des Monats Dezember und erinnert uns an Achtsamkeit gegenüber uns selbst. Denn nur, wenn wir uns gut um unser inneres Ich kümmern, können wir auch für andere da sein. Selbstfürsorge ist wie eine Vorratskammer: Sind unsere Ressourcen gefüllt, können wir geben, sind sie leer, fehlt uns die Kraft.



Ruedi Thöni, Geschäftsführer Windhoff Schweiz AG

Diese Haltung prägt auch die Themen dieser Ausgabe unseres Kundenmagazins. Wir blicken zurück auf die Expo Ferroviaria in Mailand, die uns wertvolle Einblicke in den italienischen Markt und zahlreiche inspirierende Gespräche ermöglicht hat. Zudem nehmen wir Sie mit in unseren Führungsworkshop, in dem wir uns mit neuen Perspektiven auf Führung und Zusammenarbeit beschäftigen haben – mit spannenden Impulsen aus dem Human Design. Darüber hinaus freuen wir uns, Ihnen wichtige Neuigkeiten über unsere Zusammenarbeit mit der Rhätischen Bahn vorstellen zu dürfen. Diese Zusammenarbeit stärkt unseren gemeinsamen Weg in Richtung einer zukunftsfähigen Infrastruktur.

All diese Erkenntnisse und Entwicklungen schaffen den Raum für das Jahr 2026, das uns bereits heute seine kraftvolle Energie für einen Neubeginn schenkt. Es ist eine Einladung, Selbstverantwortung, Selbstliebe und Wertschätzung für uns selbst zu leben. Wenn etwas nicht mehr Teil unseres Lebens ist, dürfen wir die entstandenen Lücken behutsam mit dem füllen, was uns wirklich guttut – aus Liebe zu uns selbst.

Wir möchten uns von Herzen bei Ihnen, unseren Kundinnen und Kunden, Partnern und Lieferanten, für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und das gemeinsame Engagement in diesem aussergewöhnlichen Jahr bedanken. Ihre Unterstützung und Verbundenheit bedeuten uns sehr viel. In diesem Sinne wünschen wir uns und Ihnen eine gesegnete Adventszeit. Advent – oder lateinisch «Adventus» – bedeutet «Ankunft». Wir wünschen uns und Ihnen allen ein gesegnetes Ankommen bei sich selbst. Für das kommende Jahr wünschen wir Ihnen Gesundheit, Erfolg und viele Momente des glücklichen Innehaltens sowie der Vorfreude auf das, was kommt, und auf das, was bleibt.



Herzlichst
Ihr
Ruedi Thöni
CEO Windhoff Schweiz

Windhoff News 03/25

INHALTSVERZEICHNIS

Editorial	02
ERFOLGSTORIES Starke Partnerschaft auf Meterspur	04
BLICK HINTER DIE KULLISSEN Wirkung, die bleibt	08
MESSEN & EVENTS Rückblick Messe EXPO Ferroviaria 2025	14
FACHAUSTAUSCH Runder Tisch 2026: Industrie-Dialog	16
WEIHNACHTEN In der Stille des Winters	18
Kontaktdaten	Rückseite

IMPRESSUM Windhoff Newsletter

6. Ausgabe: 03/2025, deutsch

Herausgeber: Windhoff Schweiz GmbH

Anschrift: SBB Werkstätten 25, Postfach 6109, 2502 Biel, Schweiz

Tel. +41 32 322 73 00 | info@windhoff.ch | www.windhoff.ch

Haftungsausschluss: Der Inhalt unseres Newsletters wurde mit grösster Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen.

Vermerk Inhalt: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit verwenden wir in unserem Newsletter die männlichen Bezeichnungen. Sie gelten sinngemäss auch für die weiblichen und eine Mehrzahl von Personen. Wir hoffen auf Ihr Verständnis.

Copyright Bilder: dennisbeyer-photography: S. 2, S. 13, Leuchtkraft GmbH: S. 16/17, Windhoff Schweiz AG: S. 6, S. 11, S. 14 unten, S. 15, Windhoff Bahn- und Anlagentechnik GmbH: S. 5, Adobestock Mitzo_bs: S. 14 oben, RhB, Daniela Derungs: Cover + S. 4, RhB, Andrea Badrutt: S. 7, Silke Stupperich: S. 9, S. 12, Canva: S. 9, S. 13, Kathrin-Richter.art: S. 19

Design und Umsetzung: Leuchtkraft GmbH
www.leuchtkraft-gmbh.ch

© Windhoff Schweiz GmbH, 2025



MESSEN & EVENTS 2026

Runder Tisch 2026
«Industrie-Bahn-Dialog»
11. März 2026, bei Windhoff
Schweiz, Biel

Innotrans 2026
22.–25. September 2026





Der Regionalzug der RhB auf dem Langwieserviadukt

Die Rhätische Bahn investiert in acht neue Bahndienstfahrzeuge und stärkt damit die langjährige Zusammenarbeit mit Windhoff.

STARKE PARTNERSCHAFT AUF METERSPUR

Mit der Beschaffung dieser modernen und multifunktionalen Bahndienstfahrzeuge setzt die RhB ein klares Signal: Die Zukunft ihrer Infrastruktur basiert auf Leistungsfähigkeit, Sicherheit und Effizienz. Für Windhoff ist dieser Auftrag mehr als ein Projekt – er ist Ausdruck einer vertrauensvollen Partnerschaft, die seit vielen Jahren wächst.





Ein strategischer Schritt für die Zukunft

Die Rhätische Bahn steht vor grossen Herausforderungen: Ein historisch hohes Bau- und Unterhaltungsvolumen, steigende Anforderungen an die Infrastruktur und ein Fuhrpark, dessen Dienstfahrzeuge zum Teil deutlich in die Jahre gekommen sind, stellen sie vor grosse Aufgaben. Mit der Investition in insgesamt acht neue Bahndienstfahrzeuge, die in Zusammenarbeit mit Windhoff entwickelt und gefertigt werden, begegnet die RhB diesen wachsenden Anforderungen konsequent.

Für Windhoff ist diese Entscheidung ein wichtiger Vertrauensbeweis und eine Bestätigung, dass moderne Instandhaltungsfahrzeuge zum Herzstück einer leistungsfähigen Bahn werden.

Warum die RhB jetzt investiert

Die bestehenden Bahndienstfahrzeuge der Rhätischen Bahn sind zum Teil mehrere Jahrzehnte alt. Viele von ihnen erreichen ihre technischen Grenzen, Ersatzteile werden rar und die Instandhaltung wird immer kostenintensiver. Gleichzeitig wachsen die Anforderungen:

- mehr Baustellen
- grössere Unterhaltszyklen
- intensiver Winterdienst
- komplexere Logistik im alpinen Raum

Die RhB benötigt deshalb Fahrzeuge, die mehr leisten, mehr transportieren und mehr Sicherheit bieten – bei gleichzeitig geringerer Umweltbelastung.

Die neuen Fahrzeuge erfüllen genau diese Anforderungen: Sie sind leistungsstark, modular, multifunktional und auf den anspruchsvollen Meterspurbetrieb in den Alpen zugeschnitten. Partnerschaft, die trägt



«Die Rhätische Bahn hat ein klares Ziel: eine zuverlässige, sichere und zukunftsfähige Infrastruktur. Dass wir als Partner diesen Weg mitgestalten dürfen, erfüllt uns mit grosser Freude.»

– Ruedi Thöni, CEO Windhoff Schweiz



Die neuen RhB-Bahndienstfahrzeuge

- **Antrieb:** dieselelektrisch (520 kW) + Hilfsdieselmotor (170 kW)
- **Zugkraft / Leistung am Rad:** 500 kW Dauerleistung
- **für Meterspur entwickelt**
- **modulare Ausstattung, unter anderem:**
 - Krananlage
 - Seilwinde
 - Greifer
 - Arbeitskorb
 - Option für Schneefräse oder Saugbagger
- **klimatisierte, gedämpfte Kabine** für bis zu sieben Mitarbeitende
- **Umweltvorteile:** Das Fahrzeug hat keinen hydrostatischen Antrieb. Eine Traktionsbatterie ist optional nachrüstbar
- **Einsatz:** Unterhalt, Bau, Logistik, Winterdienst, Materialtransport



«Diese Fahrzeuge sind echte Allrounder und genau auf die Bedürfnisse der Rhätischen Bahn zugeschnitten. Unsere gemeinsame Planung war geprägt von gegenseitigem Verständnis und lösungsorientierter Zusammenarbeit.»

– Marco Frei, Projektleiter Rhätische Bahn

Windhoff und die RhB arbeiten seit vielen Jahren zusammen. Die gemeinsame Entwicklung der neuen Dienstfahrzeuge ist das Ergebnis dieser gewachsenen Beziehung, die von offenem Austausch, Zuverlässigkeit und einem gemeinsamen Qualitätsanspruch geprägt ist.

Von der ersten Konzeptphase bis zur finalen Abnahme setzt die RhB auf die technische Expertise von Windhoff. Die modulare Ausrüstung, die hohe Zugkraft, der flexible Arbeitseinsatz und die Möglichkeit einer späteren Elektrifizierung bieten genau die Zukunftssicherheit, die die RhB benötigt.

Was die Fahrzeuge besonders macht

Die acht neuen Bahndienstfahrzeuge sind echte Leistungsträger. Dank ihrer modularen Bauweise können sie für unterschiedlichste Einsätze genutzt werden: Gleisbau, Unterhalt, Transport, Winterdienst, Schneeräumung oder Arbeiten im Gelände mit Kran und Arbeitskorb.

Die Rhätische Bahn erhält somit einen hochmodernen Fuhrpark, der den steigenden Infrastrukturbedarf langfristig deckt und gleichzeitig die Arbeitssicherheit erhöht.

Ausblick

Bis 2029 sollen alle Fahrzeuge in Betrieb genommen werden. Damit ist die RhB bestens gerüstet für kommende Erneuerungs- und Unterhaltsprojekte im gesamten Meterspurnetz. Für Windhoff Bahn und Anlagenbau in Rheine sowie die Tochter-gesellschaft, die Windhoff Schweiz in Biel, ist dieses Projekt ein weiterer Meilenstein und ein Beispiel dafür, wie partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe leistungsstarke Lösungen hervorbringt, die über Jahrzehnte hinweg Mehrwert schaffen.◊

Foto rechts:
Eine Fahrt mit dem Bernina
Express von der RhB ist ein
Reiseerlebnis der Extraklasse.



Die Rhätische Bahn

- Netz: 385 km Meterspurstrecke im Kanton Graubünden
- Besonderheit: UNESCO-Welterbestrecken Albula/Bernina
- Mitarbeitende: Rund 1800
- jährliche Fahrgäste: ca. 12 Millionen
- Herausforderungen: hochalpine Topografie, intensiver Winterdienst, steigende Unterhaltsanforderungen
- Ziel: modernes, zuverlässiges Infrastrukturmanagement für sichere Mobilität im Alpenraum
- Mehr Infos unter: www.rhb.ch





Das Führungsteam der Windhoff Schweiz auf Entdeckungsreise

WIRKUNG, DIE BLEIBT

Mehr Wirksamkeit in der Führung entsteht nicht nur durch Methoden oder Strategien – sondern vor allem durch ein tiefes Verständnis der eigenen Persönlichkeit und der Teamdynamik. In einem Workshop mit Leadership-Expertin Silke Stupperich ging das Führungsteam der Windhoff Schweiz genau dieser Frage nach: Wie wirken wir? Und warum wir besser führen, wenn wir zuerst uns selbst besser verstehen, bevor wir versuchen, andere zu verstehen.

Wirkung ist das, was bleibt

«Wirkung ist das, was bleibt, wenn du den Raum verlässt.», sagt Silke Stupperich. Dieser Gedanke stand im Zentrum des Workshops und hier wird bereits sichtbar: Wirkung in der Führung entsteht immer dort, wo Selbstkenntnis zu Authentizität führt. Zu Beginn reflektierten die Teilnehmenden, welche Ereignisse und Begegnungen in ihrem Leben nachhaltige Wirkung hinterlassen haben – von der Geburt eines Kindes bis hin zu herausfordernden Situationen, die gemeistert wurden.

Human Design als Analyseansatz

Human Design zeigt, welche Energien ein Mensch in diese Welt bringt, und welche nicht seine natürlichen Energien sind. Es ist ein regelrechter Energie-Spiegel: Sobald man seine Chart anschaut, sieht man sich selbst. Es ist ein Persönlichkeitstool, das zeigt, wie Menschen auf natürliche Weise handeln, wie sie Entscheidungen treffen, mit ihrer Umwelt interagieren und kommunizieren. Es verbindet Elemente aus moderner Psychologie mit alten Systemen wie Astrologie und dem I-Ging. Das Ziel: Selbstverständnis stärken – und Zusammenarbeit erleichtern. Tiefe Selbsterkenntnis, um zu erkennen, wie wir gemeint sind. Damit wir im Leben und im Job so handeln können, dass es stimmig, klar und echt ist.



Human Design Charts ist ein Persönlichkeitstool, das zeigt, wie Menschen auf natürliche Weise handeln, wie sie Entscheidungen treffen, mit ihrer Umwelt interagieren und kommunizieren.

Führungsteam von Windhoff Schweiz: 1 Manifestor = der Impulsgeber im Team | 1 Projektor = derjenige, der den Blick von oben hat und erkennt, was wirklich Sinn macht. | manifestierende Generatoren + 2 Generatoren = fünfmal geballte Umsetzungs- und Schaffenskraft.

5 ENERGIETYPEN



Manifestor

Visionär

Öffnet neue Wege, Möglichkeiten und Projekte. Geht mutig ins Unbekannte voran. Kennt den Weg und stösst Projekte an, die sonst nie begonnen würden.

1x



Projektor

Leader

Immer im Blick: das grosse Ganze. Leitet Menschen und Energien so, dass sie am meisten bewirken. Führt so, dass Stärken gelebt werden.

1x



Generator

Creator

Setzt mit Ausdauer & Fokus um. Hält alles am Laufen. Sorgt für Stabilität, auf der Unternehmen wachsen können. Ein kraftvoller Motor, der ein Team stetig voranbringt.

2x



MG

Manifestierender Generator

Artist

Denkt wie ein Visionär, handelt wie ein Umsetzer. Ist schnell, vielseitig, voller Energie und geht Umwege, die zu Abkürzungen werden. Bringt Innovation ins Business.

3x



Reflektor

Spiegel

Spiegelt die Kultur, erkennt früh Ungleichgewichte. Macht sichtbar, wie gesund das Unternehmen ist: ob Kultur und Zusammenarbeit im Gleichgewicht sind.

Human Design – ein Blick auf Energie & Entscheidungswege

Human Design ist ein Persönlichkeits- und Energiemodell, das Menschen dabei unterstützt, die eigene Grundenergie zu erkennen, also das, was sie in diese Welt mitbringen und wie sie natürlicherweise handeln, führen und entscheiden. Es kombiniert Erkenntnisse aus verschiedenen Systemen wie Astrologie, Genetik, dem I-Ging und der Chakrenlehre – und übersetzt sie in ein modernes Analyseinstrument.

Die vier zentralen Elemente:

1. Energietyp

Er beschreibt, wie jemand Energie einsetzt und wofür er geschaffen ist:

- Generator & manifestierende Generatoren: Macherenergie, Umsetzungskraft
- Manifestor: Initiator, der Neues anstößt
- Projektor: erkennt Strukturen & Sinnhaftigkeit
- Reflektor: Seismograf des Umfelds (im Windhoff-Team nicht vertreten)

2. Autorität

Das ist die innere Stimme, die zeigt, wie Entscheidungen getroffen werden, damit sie wirklich zu einem passen. Es gibt 7 Entscheidungsautoritäten: emotionale Autorität, sakrale Autorität, Milz-Autorität, Ego-Autorität, Selbst-Autorität, mentale Autorität und lunare Autorität.

3. Strategie

Ein Handlungsprinzip, das zeigt, wie jemand am wirksamsten handelt (z. B. antworten statt initiieren).

4. Energiezentren

Sie machen sichtbar, wo jemand verlässliche und dauerhafte Energie zur Verfügung hat und wo äußere Einflüsse besonders stark wirken und man besonders empfänglich ist.

Nutzen für Teams:

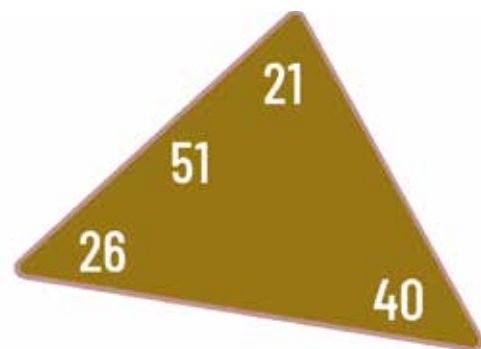
- Verständnis von Stärken & Entscheidungswegen
- weniger Reibung im Alltag
- klare Rollen
- authentische Kommunikation
- esseres Leadership & bessere Selbstführung

Kurz gesagt:

Human Design schafft Sichtbarkeit – und damit die Grundlage für Zusammenarbeit, die wirkt.

Im Business können wir es nutzen, um Stärken sichtbar zu machen und Rollen im Team besser zu verstehen. Aus diesem Grund arbeitete die Gruppe mit dem Analyseansatz Human Design. Auf Basis der sogenannten «Energietypen» aus den «Human Design Charts» ergab sich eine dynamische Teamkonstellation: fünf Personen mit hoher Umsetzungsenergie, ein Impulsgeber sowie ein Projektor, der Prioritäten erkennt und den Überblick behält.

Auch die unterschiedlichen Entscheidungsstrategien wurden sichtbar: vier emotionale Autoritäten, eine sakrale und zwei Milz-Autoritäten. Diese Vielfalt bewusst zu machen, war einer der Kernmomente des Workshops. Denn Unterschiede gibt es zwar immer – doch erst ihre Sichtbarkeit ermöglicht eine konstruktive Zusammenarbeit.



«Unsere Willenskraft: Als Team haben wir kraft und Verbindlichkeit. Die offenen Herzen helfen uns, den Wert jedes Einzelnen zu sehen und gemeinsam zu wachsen.»

Am Ende fand ein Teilnehmender seinen persönlichen Schlüssel zur Wirksamkeit: «Ich kommuniziere ohne Angst vor Reaktionen.» Ein starkes Beispiel für authentische Führung. Der Workshop war ein Auftakt. Die gewonnenen Einsichten begleiten die Führungskräfte nun im Alltag – in Meetings, in Gesprächen und in ihrer Kommunikation. Wirkung entsteht dort, wo Führung bewusst gestaltet wird.

„*«Wirkung entsteht immer bei der Fähigkeit zur Selbstführung.»*»

Unsere Teamdynamik:
Jeder darf in seiner natürlichen Rolle wirken. Anerkennung der Unterschiede verhindert Reibung. Power, Initiation und Navigation – vereint im selben Team.



INTERVIEW ÜBER LEADERSHIP UND HUMAN DESIGN

Im Interview sprechen Silke Stupperich und Ruedi Thöni, CEO der Windhoff Schweiz, über Wirksamkeit, Rollenverständnis und die Bedeutung authentischer Führung.



Silke Stupperich, Leadership-Expertin, Human Design Advisor und Gründerin von DROP THE MASK

Frau Stupperich, was bedeutet Wirkung für Sie?

Wirkung ist das, was bleibt, wenn wir den Raum verlassen – nicht das, was wir leisten, sondern das, was wir auslösen. Wirkung entsteht also nicht durch Druck, sondern durch Klarheit und Authentizität.

Wie haben Sie dieses Verständnis im Workshop erfahrbar gemacht?

Wir haben mit dem Ansatz des Human Design gearbeitet. Das Modell zeigt, wie jede Person Energie einsetzt, Entscheidungen trifft und wirkt. Es bietet Führungskräften einen Schlüssel zu mehr Selbstkenntnis und damit zu mehr Wirksamkeit. Die Kombination im Windhoff-Führungsteam ist kraftvoll: viel Umsetzungsenergie, ein Initiator, ein Projektor mit Überblick. Wenn Unterschiede sichtbar werden, entsteht Zusammenarbeit, die trägt.

Silke Stupperich

Silke Stupperich ist Leadership-Expertin, Human Design Advisor und Gründerin von DROP THE MASK sowie Co-Gründerin von NOIO – einem Angebot für Frauen in der Midlife, die ihre Wechseljahre als Chance nutzen möchten, um sich neu auszurichten, den Wunsch haben, wieder ganz bei sich anzukommen. Sie hat 20 Jahre in der Schweiz gelebt und bei der SBB auf Top-Management-Level in Kommunikation, Change und kultureller Transformation gearbeitet. Seit 2025 lebt und arbeitet sie in Deutschland und der Toskana, wo sie ihren Lebenspartner unterstützt und im Agriturismo und in der Welt des Bioolivenöls ihre vielseitige Energie einbringt.

Sie unterstützt Führungskräfte dabei, ihre authentische Businessenergie zu finden, um authentisch zu kommunizieren, stimmig zu entscheiden und Teamdynamiken wirksam zu nutzen. Mit ihrer Arbeit verbindet sie Coaching, Kommunikationspsychologie und Human Design. Für mehr Selbstkenntnis und damit mehr Wirkung in der Führung.

Mehr über ihre Arbeit: www.stupperich.de



«Wirkung entsteht nicht durch Druck, sondern durch Klarheit und Authentizität.»

Herr Thöni, warum haben Sie diesen Workshop initiiert?

In einem wachsenden Unternehmen brauchen wir Führungsteams, die einander wirklich verstehen. Ich wollte Klarheit darüber gewinnen, wie wir entscheiden, kommunizieren und wirken. Human Design bot dafür einen sehr persönlichen Rahmen.

Gab es besondere Momente?

Die Frage «Wer hat bei dir Wirkung hinterlassen?» führte zu berührenden Antworten. Zum Abschluss hatte jeder seinen «persönlichen Schlüssel» für mehr Wirksamkeit in der Führung in der Hand. Einer war: «Ich kommuniziere ohne Angst vor Reaktionen.»

Wie stärkt das neue Wissen die Zusammenarbeit?

Wenn klar ist, warum manche Entscheidungen Zeit brauchen oder warum jemand intuitiv sofort Klarheit hat, entsteht Respekt statt Reibung. Das verbessert Zusammenarbeit und Entscheidungsqualität.

Wie geht es weiter?

Der Workshop war ein Startpunkt. Die Erkenntnisse wirken nun im Alltag nach. Wirkung entsteht dort, wo Führung bewusst gestaltet wird. In den nächsten zwei Jahren werden wir die ersten Erkenntnisse über unsere Führungsstruktur regelmässig aus der Schublade nehmen und weiter daran arbeiten, damit sich das «Was bleibt, wenn du DU bist» weiter verfestigt. ♦



Ruedi Thöni, CEO bei Windhoff und Initiator des Workshops



Windhoff zieht positives Fazit zur
EXPO Ferroviaria 2025

MESSERÜCKBLICK: BLICK ÜBER DIE ALPEN

Vom 30. September bis zum 2. Oktober 2025 fand in Mailand die EXPO Ferroviaria, Italiens wichtigste Fachmesse für Bahntechnologie, statt. Windhoff war zum ersten Mal dabei und kehrt mit vielen Eindrücken, neuen Kontakten und spannenden Perspektiven zurück.





Ein Markt mit Zukunft

Die Rückmeldungen der Besucher am Stand waren durchweg positiv. Viele Fachleute bestätigten, dass in den kommenden Jahren verstärkt in die Eisenbahninfrastruktur investiert werden soll. Schon jetzt zeichnen sich einige spannende Projekte in verschiedenen Regionen Italiens ab.

«Wir haben einen sehr guten ersten Eindruck vom italienischen Markt gewonnen», so Ruedi Thöni, CEO von Windhoff Schweiz. «Das Interesse an modernen Lösungen für Wartung und Instandhaltung ist deutlich spürbar – und genau hier können wir mit unserer Erfahrung punkten.»

Fazit

Für Windhoff Schweiz war die Messe mehr als nur ein Ausstellungsauftritt, denn sie markiert den Beginn einer vielversprechenden Entwicklung. Die neu geknüpften Kontakte, die gewonnenen Erkenntnisse und das wachsende Interesse aus Italien zeigen, dass sich der Blick über die Alpen lohnt hat. ♦

Ein gelungener erster Auftritt!

Für Windhoff Schweiz war die Teilnahme an der EXPO Ferroviaria ein Experiment – und ein voller Erfolg. Drei Tage lang präsentierte sich das Team gemeinsam mit den Kollegen aus dem deutschen Mutterhaus in der Fiera Milano Rho. Die Messe bot die perfekte Gelegenheit, den italienischen Bahnmarkt kennenzulernen und neue Kontakte zu knüpfen.

«Es war eine spannende und sehr bereichernde Erfahrung», sagt Salvatore Sacheli, Verkaufsberater bei Windhoff Schweiz. «Wir konnten viele interessante Gespräche führen, aus denen sich aus unserer Sicht vielversprechende Potenziale ergeben haben.»



«Das Interesse an modernen Lösungen für Wartung und Instandhaltung ist deutlich spürbar – und genau hier können wir mit unserer Erfahrung punkten.»

– Ruedi Thöni, WINDHOFF Schweiz GmbH

Industriedialog für Entscheider rund um moderne Fahrzeug- und Depotlösungen

RUNDER TISCH 2026 INDUSTRIE-BAHN-DIALOG

Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr lädt Windhoff Schweiz auch 2026 erneut zum «Runden Tisch Industrie-Bahn-Dialog» ein. Die Fachveranstaltung bringt Führungskräfte, technische Verantwortliche und Branchenexperten zusammen, um über zukunftsweisende Lösungen für Schieneninstandhaltung, moderne Bahndienstfahrzeuge und effiziente Depotausrüstungen zu diskutieren.

Ein erfolgreicher Start – und nun der nächste Schritt

Der erste Runde Tisch «Meterspur» bei Windhoff Schweiz hat eindrucksvoll gezeigt, wie wertvoll ein offener und praxisorientierter Austausch zwischen Bahnunternehmen und Herstellern ist. Aufbauend auf diesem Fundament geht der Fachaustausch im März 2026 in die nächste Runde.

Wirtschaftlich, nachhaltig, zukunftsfähig

Ein zentrales Ziel der Veranstaltung bleibt, gemeinsam Wege zu finden, um Fahrzeug- und Produktlösungen wirtschaftlich, robust und modular zu gestalten. Die intelligente Kombination aus vernünftigen Einmalkosten, nachhaltigem Betrieb und flexiblen Wartungsprozessen schafft dabei einen Mehrwert für alle Beteiligten – von der Geschäftsführung bis zur Werkstattleitung.

Schwerpunkt 2026: Zukunftsfähige Lösungen für die Bahnindustrie

Im Zentrum des kommenden Treffens stehen drei Themen, die den Alltag im Schienenverkehr entscheidend prägen:

- Entwicklung Meterspur – MPV® Ventus® Metra: ein moderner und multifunktionaler Fahrzeugansatz, der durch Flexibilität, Effizienz und hohe Zukunftsfähigkeit überzeugt.
- Ihre Bahn warten – effiziente Schieneninstandhaltung im urbanen Verkehr: Mit dem MPV® VentuS®-NV Typ SF50 präsentiert Windhoff eine nachhaltige, modulare Lösung für Instandhaltungsaufgaben in anspruchsvollen Betriebsumgebungen.
- Bahntechnik – Erfahrung macht den Unterschied. Von kompletten Ausrüstungen für Bahnfahrzeugdepots bis hin zu optimierten Wartungsprozessen: Windhoff zeigt, wie durchdachte Systeme Wirtschaftlichkeit und Betriebssicherheit stärken. ♦

HABEN SIE FRAGEN?

Gerne sind wir für Sie da.

Ihr Kontakt: Salvatore Sacheli

Tel. +41 79 108 97 72

s.sacheli@windhoff.ch

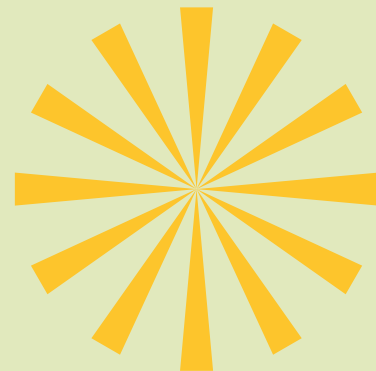


RUNDE

SAVE THE DATE

TEILNEHMERKREIS:
Geschäftsführer, Projektleiter,
Verantwortliche für Rollmaterial
und Infrastruktur, Leiter Werk-
stätten sowie Geschäftsleitung
und Vertrieb Windhoff Schweiz
und Deutschland

FEST



Wo:
Windhoff Schweiz GmbH
Werkstätten SBB 25
2502 Biel

11. MÄRZ 2026
9–14 UHR

**INKLUSIVE
LUNCH**

ANMELDUNG BIS
20.02.2026
sales@windhoff.ch

ANMELDEN
(HIER KLICKEN)

FÜR RÜCKFRAGEN :
SALVATORE SACHELI
+41 79 108 97 72



In der Stille des Winters



*Wenn das Jahr zur Ruhe kommt und
die Dunkelheit die Welt mit stiller Kraft umhüllt,
beginnt die Zeit des Innehaltens.*

*Ein Moment, um zurückzuschauen – auf Wege,
die wir gegangen sind,
auf Spuren, die wir hinterlassen haben,
auf Begegnungen, die geblieben sind.*

*In der Tiefe dieser Stille liegt Klarheit.
Sie erinnert uns daran, was wirklich trägt,
wenn alles andere leiser wird.*

*Und irgendwo in der Ferne, dort, wo der Horizont heller
wird, leuchtet das kommende Jahr – noch unberührt,
doch voller Versprechen.*

*Möge dieses Licht uns führen durch die dunklen Tage,
bis die Welt wieder erwacht.*

*Das gesamte Windhoff-Team
wünscht Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit und
einen lichtvollen Start ins neue Jahr!*





K.R.^{1/25}



KONTAKTIEREN SIE UNS

WINDHOFF Schweiz GmbH
SBB Werkstätten 25, Postfach 6109
2502 Biel, Schweiz

[T +41 32 322 73 00](tel:+41323227300)
sales@windhoff.ch
www.windhoff.ch